



Émile Vince

Intégrateur Web



Contact :

06 50 95 56 94

emilevince2209@gmail.com

HTML5/CSS3, Bootstrap, SASS, responsive, mobile-first, webdesign, création de contenus digitaux, GIT, CMS, Wordpress, Drupal, réflexion UX/UI, animations, wireframing

PDF interactif - cliquez sur les icônes

EXPÉRIENCES

2021 - 2026

APEC, Paris.

Rôle : Intégrateur Web.

Mission : intégration HTML/SASS/JS, gestion, refonte complète du site internet de la société avec le développement d'une nouvelle identité visuelle, environnement Jahia/Angular, actualisation et mise à jour des contenus, contribution GIT, gestion de projet Jira, Confluence.

2020 - 2021

Groupe Prowess, Paris.

Rôle : Intégrateur Web.

Mission : intégration, découpe de maquettes (Adobe XD), gestion et développement des sites internet de la société, migration sous Bootstrap, actualisation et mise à jour des contenus.

2018 - 2019

PMU, Paris.

Rôle : Intégrateur Web.

Mission : intégration, développement d'interfaces web, mise en ligne, création de mini-sites, création d'emails responsives, migration HTML5, création de contenus digitaux.

2017 - 2018

Global Media Santé, Saint-Cloud.

Rôle : Webdesigner / Intégrateur Web.

Mission : refonte du site internet de la société, migration sous Wordpress. L'objectif de la refonte étant une meilleure accessibilité aux contenus et informations par le biais d'une plateforme numérique adaptée. Création d'emails, articles, bannières.

2016 - 2017

CMH Academy, Paris.

Rôle : Webdesigner / Intégrateur Web.

Mission : gestion et modernisation des différents sites internet et blogs sous Drupal 7. Conception de la plateforme Hospitality Next sous forme

de blog destinée aux incubateurs de Startups dans les domaines du management et de l'hôtellerie de luxe.

Références : CMH Academy, IEMI, ISTI Paris, Luxury Must Magazine, Hospitality Next.

2013 - 2016

Innocean Worldwide, Levallois-Perret.

Rôle : Directeur Artistique Digital.

Mission : réalisation et conception digitale, webdesign, bannières, habillages, rich media, contenus digitaux pour les réseaux sociaux.

Clients : Kia motors, Hyundai, Délifrance.

2012 - 2013

Publicis Marcel, Paris.

Rôle : Assistant Directeur Artistique.

Mission : création de contenus digitaux en collaboration avec le Chef de projet et le Community manager, stratégie sur les medias sociaux, webdesign, illustrations, animations et vidéos.

Références : Renault, Dacia, Orange, BNP, AXA, Oasis.

2009 - 2012

Formaconseil, Paris.

Rôle : Webdesigner / Intégrateur Web / Graphiste.

Mission : création et intégration de sites internet pour les restaurateurs, l'objectif étant d'accroître leur notoriété en augmentant leur visibilité sur internet. Analyse des besoins, identité visuelle, shootings, création de cartes, flyers, bannières...

2008 - 2009

DDB Agence V, Paris.

Rôle : Graphiste / Maquettiste, alternance.

Mission : réalisation de contenus print en collaboration avec le Directeur Artistique, plaquettes, flyers, affiches, PLV.

Références : Volkswagen, Butagaz, Occitane.

TECHNOLOGIES

HTML/CSS, JS, Bootstrap, Canvas/DOM, SASS, Gulp, Nunjucks, GIT.

- CMS (Drupal, Wordpress)

- PHP/MySQL, Angular

(bonnes notions)

CURSUS

If2i - formation de Webdesign à Vincennes (2009)

MJM - licence de graphisme publicitaire à Paris (2008)

Françoise Conte - École Supérieure d'Arts Appliqués (2007)

Bac L option art/audiovisuel - Lycée Albert Camus (2006)

LOGICIELS

Visual Studio Code, IntelliJ, Notepad++, FileZilla, Adobe XD, Animate CC, Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere Pro, After Effects, Media Encoder.

LANGUE

• Anglais
• Espagnol